

**REFLEXIONES EN TORNO AL PAPEL DE LOS SECTORES SOCIALES
EN EL MARCO DEL SEMINARIO-TALLER:**

***"POR EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN LA
SOCIEDAD DE LA INFORMACION"***

**Ps. YOMAIRA GARCÍA
Coordinadora Regional del Proyecto
Planeta Paz**

BARRANQUILLA, NOVIEMBRE 22 - 2003

1. INTRODUCCIÓN

Einstein planteó a principios del siglo XX que había que superar tres revoluciones para que el planeta pudiera sobrevivir: la revolución atómica, la superpoblación y la revolución de la información.

Una consecuencia que se plantea de esto último es la llamada "marea de información". Existe la tendencia a mirar este aspecto como un problema técnico instrumental, bajo la égida de un paradigma de la ciencia eminentemente positivista y que hace énfasis, por tanto, en esa visión tradicional (conductual, diría) de los binomio Estímulo-Respuesta, E - R, o Receptor-Transmisor en una sola dirección del mensaje, pero lo que se propone es una dimensión más amplia de la comunicación, más holística y sistémica, donde el ser humano se ubique con respecto a su devenir y sus potencialidades.

Es evidente que todos estos desarrollos de la comunicación da lugar a nuevos sujetos sociales, nuevos excluidos. ¿Quiénes son? Los que no pueden acceder a la tecnología por falta de recursos económicos, personales, culturales, falta de oportunidades.

El tema de este Seminario-Taller es necesario verlo relacionado con los Derechos Humanos, considerando que la comunicación es un derecho humano básico que sustenta los demás derechos.

Así mismo, cabe preguntarse: ¿Qué tipo de desarrollo promueve la sociedad informacional? ¿A qué modelo de desarrollo nos estamos refiriendo? ¿Qué proyecto de sociedad se contempla en este desarrollo? ¿Cómo se está contribuyendo desde la comunicación a la construcción del tejido social? ¿Quiénes se benefician de la tecnología y cuál es la ética que se promueve? Y sobre todo, para el caso de nuestro país: ¿Cuál es el papel de la comunicación en la solución de nuestros múltiples conflictos?

2. EL CONTEXTO DE LOS SECTORES SOCIALES

Desde los sectores sociales que conforman el proyecto Planeta Paz, consideramos que la compañía desde su Misión, objetivos nos posibilita el logro de los objetivos que el Proyecto definió desde sus inicios como es el fortalecimiento de los sectores sociales, a través de la consolidación de agendas que promuevan la revisión de su accionar (de ahí la preocupación por el tema de la caracterización y definición de identidades), el énfasis de los procesos organizativos, el trabajo intersectorial o la movilización, entendida ésta en sentido amplio, no sólo como marchar.

Somos en Planeta diez sectores: jóvenes, campesinos, indígenas, culturales, ambientalistas, LGTB (lesbianas, gays, transgeneristas y bisexuales), sindicalistas, solidarios, afro-colombianos, comunicaciones y mujer.

Un punto clave para los sectores sociales es la necesidad de articular sus acciones y aquí la comunicación y la sociedad de la información juegan un papel clave. Así mismo, resulta clave en la articulación de lo local con lo

regional, lo nacional y lo internacional. Cuando nos referimos a la globalización, aquí, por supuesto, cabe la comunicación.

Para todos los sectores sociales vinculados al proyecto Planeta Paz, en general puede considerarse como las tecnologías de la comunicación, concretamente el internet ha posibilitado la cualificación de sus luchas.

El sector Mujer fue uno de los primeros en mirar su relación con la comunicación. Fue así como desde la Plataforma de Beijing en el año 1995, uno de los once puntos que se definieron como líneas de acción es el tema de que hoy nos ocupa. De ahí que dentro de la Misión de la cumbre el tema de género esté incluido.

3. ACERCÁNDONOS A LA CUMBRE

Examinemos la Misión de CRIS: *Ayudar a construir una sociedad de la información basada en principios de transparencia, diversidad, participación y justicia social y económica, e inspirada por la equidad entre los géneros y entre las diversas perspectivas culturales y regionales.*

La cumbre de la Sociedad de la Información pone de presente los distintos intereses de cada uno de los tres asistentes: los gobiernos, el sector privado y la llamada sociedad civil, representada fundamentalmente por ONG.

Uno de los temas de gobiernos como Estados Unidos es el de la seguridad de sus redes electrónicas, de esta manera surge nuestra pregunta ¿hasta

dónde puede llegar un gobierno para proteger en este caso sus redes? (pero igual puede ser otra cosa). La vigilancia, la violación de la privacidad de las personas son las posibles consecuencias. Lo que se está observando después de los sucesos del 11 de septiembre son una muestra de hasta donde se puede llegar; pero también en nuestro país estamos ad portas de aprobar el estatuto antiterrorista en el cual también existe la propuesta de la protección de los ciudadanos, pero con el incremento de la vigilancia y control.

El sueño de Bentham, sobre los panópticos, estructura arquitectónica que permitiría a un solo individuo vigilar a todo el mundo, se puede estar materializando gracias a la red.

Las grandes ciudades están dotadas de cámaras en sus salidas, accesos y calles principales; vivimos en un medio cada vez más controlado.

Continuando con los convocantes: ¿Cuál será la agenda del segundo actor, las corporaciones privadas?

Quisiera pensar que retoman el concepto de ciudadanía empresarial, término que se viene utilizando para referirse a esta triple relación. Veamos cómo la define Jane Nelson¹: *"Una compañía que maneja de forma responsable su impacto económico, social y ambiental en cada uno de estos tres campos, a fin de reducir al mínimo los efectos negativos y aumentar al*

¹ NELSON, Jane. Las empresas como socias del desarrollo. Desarrollo de Base. Fundación Interamericana. Vol 21., Nº 2, 1998, pp. 4-13.

máximo los positivos y forja relaciones basadas en la responsabilidad y la transparencia con importantes grupos interesados". Sin embargo, esto puede ser parte de mis utopías.

Realidades: En una entrevista concedida a El Mercurio, el 14 de noviembre de 2000, con ocasión de una gira del presidente Lagos a Silicon Valley en Estados Unidos, decía el gerente general de la empresa Microsoft en Chile: *"Internet es un continente gigantesco donde la capital es Estados Unidos, el lenguaje es el inglés y la moneda de transacción es el dólar"*².

Es por ello que algunos plantean precauciones a tener en cuenta: es posible que se de otras miradas al desarrollo, los pobres no necesitarán agua potable, mejoramiento de su salud, otras respuestas se están implementando así que toca estar atentos en esta sociedad de la información.

4. RESISTENCIAS

Para los sectores sociales la comunicación representa un aliado en sus expresiones de resistencia. Destacamos las siguientes propuestas:

- a) Medios alternativos.
- b) La presión hacia los medios de comunicación.

Aquí cabe mencionar el trabajo que el movimiento de mujeres ha hecho en este sentido y que se ha traducido en propuestas como los

² SUPLEMENTO DESDE ABAJO. Tema Derecho a la Comunicación. Circula con la edición N° 81, Julio 15-Agosto 15 de 2003.

"observatorios" de medios. Las organizaciones de mujeres han denunciado el lenguaje sexista, el trato discriminatorio, la visibilización de las mujeres fuera de estereotipos pero ausentes como ciudadanas. Las propuestas de alfabetización para la lectura de los medios se incluye aquí.

c) La acción legislativa y las políticas públicas.

La propuesta va desde impulsar leyes antimonopolios hasta desarrollar un marco más amplio que reconozca que la comunicación es un proceso interactivo básico para la democracia. Pero la propuesta es también desarrollo de políticas que posibiliten la expresión de la diversidad cultural, étnica, regional, generacional y de opción sexual.

d) La utilización de los medios de comunicación internacionales.

La lucha contra la OMC, la globalización y por supuesto lo que nos ocupará a colombianos/as a partir de Mayo del 2004 el TLC ,ha sido posible desde Seattle en el 98, gracias a la difusión que estas acciones han tenido.

e) Por menos información.

Una visión tradicional ubicada en el terreno disciplinario, nos lleva a estar cada vez más informados. Es necesario "saber" más, tener más datos de todo, ir contra esta propuesta es una forma de resistencia que nos puede acercar a otras formas de relacionamiento. Hemos perdido el lenguaje de Maturana, el conversar, del latín "con" que quiere decir "junto con" y "versare" significa dar vueltas alrededor de una cosa, esto es, ir juntos,

rondar en compañía. De ahí el apoyo a campañas para apagar la T.V, que se impulsó en el 2002 y que se debe retomar.

5. NUESTROS RETOS

¿Cuáles son los desafíos que nos planteamos? Surgen dudas sobre nuestras posibilidades de autonomía. Las nuevas tecnologías pueden incrementar nuestra dependencia, incidir desfavorablemente en nuestra cultura, pero hay alternativas sobre las cuales vamos a reflexionar hoy.

Quiero terminar retomando la visión de poder sustentable de Batliwale:

"Esto implica conjugar lo micro con lo macro, lo personal, lo privado y lo público, lo local y lo global, lo productivo y lo reproductivo. Incluye también una ética generacional, lo cual implica que el uso del poder mejore las relaciones sociales de las generaciones presentes y haga posible y gratificantes las de las generaciones futuras".

Ese es el reto que tenemos para poder superar la revolución que planteó Einstein y tener un mundo más amable.