Reunión en el Club de Ejecutivos

Ante empresarios, Garzón insistió en MinComercio para Bogotá

- ***"Porqué no tener nuestro propio embajador en el mundo para que desarrolle una promoción de las virtudes de Bogotá y no dependamos del gobierno nacional", dijo.***

- ***Asistieron, entre otros, Javier Díaz, presidente de Analdex; Fernando Molina, Presidente del Club de Ejecutivos; Rodolfo Amaya, presidente de American Airlines; Fernando Puerta, gerente de Gravomar; William Shaw, presidente de la Brithis Airways y Javier Rodríguez de Banca de Inversión.***

Bogotá, 18 de septiembre de 2003 (PRENSA).- El aspirante a la Alcaldía Mayor de Bogotá Luis Eduardo Garzón se reunió esta mañana con empresarios del sector exportador agrupados en Analdex.

Garzón explicó su plan de gobierno e insistió en la necesidad de que Bogotá tenga un embajador y no siga, como hasta ahora, dependiendo de que el gobierno central promueva la ciudad ante el mundo.

"Porqué no tener nuestro propio embajador en el mundo para que desarrolle una promoción de las virtudes de Bogotá y no dependamos del gobierno nacional", dijo.

Aseguró que ciudades tan importantes como Barcelona o Madrid tienen sus propios Ministros de Comercio Exterior.

"Son administraciones que no esperan que el gobierno central les promueva su ciudad", puntualizó.

Asistieron, entre otros, Javier Díaz, presidente de Analdex; Fernando Molina, Presidente del Club de Ejecutivos; Rodolfo Amaya, presidente de American Airlines; Fernando Puerta, gerente de Gravomar; William Shaw, presidente de la Brithis Airways y Javier Rodríguez de Banca de Inversión